

Корпоративные подарки играют важную роль в деятельности любой современной компании. На них возлагаются различные функции – от рекламирования бренда до создания положительного имиджа. Существует множество видов изделий, входящих в эту категорию. Они разнятся стоимостью, предназначением, характеристиками.

Популярные разновидности корпоративных подарков

Условно подобные изделия можно разделить на дорогие и дешевые. Первые предназначены для инвесторов, партнеров, крупных заказчиков. Их цель – подчеркнуть значимость конкретного человека. Некоторые крупные предприятия используют такие подарки как знак благодарности для сотрудников, внесших большую лепту в развитие и поддержку бизнеса. Популярными их видами являются фирменные ручки, ежедневники, обтянутые кожей, часы и прочее.

Дешевые подарки имеют широчайшее распространение. Они вручаются в качестве сувениров на выставках, промо-акциях, при покупках в розничных сетях, на презентациях и прочих корпоративных мероприятиях. Ими снабжаются сотрудники, взаимодействующие с клиентами и партнерами. Такие [корпоративные подарки](#) представлены канцелярскими принадлежностями, предметами одежды, сувенирами. К последним относятся календари, брелоки, зонтики, посуда и многое другое.

Особенности производства современных корпоративных подарков

Изготовлением продукции данной категории занимаются специализированные компании. Они закупают крупные партии товаров, подходящих для корпоративных подарков, а затем индивидуализируют их, в зависимости от пожелания клиентов.

В перечень услуг таких компаний входят:

- подбор изделий по цене, характеристикам, предназначению;
- помощь в разработке индивидуального фирменного стиля, включающая в себя создание логотипов, выбор цветовой символики и прочее;
- нанесение надписей и изображений на готовые изделия.

На корпоративных подарках отображаются названия брендов, логотипы, контактные данные, короткие текстовые сообщения. Для этого используются разные тактики и приемы, зависящие от материала основания, предпочтений и бюджета заказчика. Наиболее универсальным способом нанесения является лазерная гравировка.

Она является универсальной, так как подходит для древесины, кожи, текстиля, пластика и других материалов. Ее суть заключается в выжигании верхнего слоя, что гарантирует длительное сохранение надписей и рисунков.